

## СЕКЦІЯ 8

# МАЙБУТНЄ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ: РОЗУМНЕ УПРАВЛІННЯ, РОЗУМНІ ТЕРИТОРІЇ, РОЗУМНИЙ БІЗНЕС

УДК 005.35

**Бугаєва Марія**

кандидат економічних наук

доцент кафедри економіки та підприємництва

Центральноукраїнський національний технічний університет

м. Кропивницький, Україна

**Рубан Валентина**

кандидат економічних наук, доцент

доцент кафедри соціальної медицини і організації охорони здоров'я

Донецький національний медичний університет

м. Кропивницький, Україна

**Mariia Buhaieva**

Phd (Economics)

Associate Professor of Economics and Entrepreneurship Department

Central Ukrainian National Technical University

Kropyvnytskyi, Ukraine

**Valentyna Ruban**

Phd (Economics), Docent

Associate Professor of Social Medicine and Health Care Organization Department

Donetsk National Medical University

## КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ ПІДПРИЄМСТВА В РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ COMPETITIVE ADVANTAGES OF THE ENTERPRISE IN THE IMPLEMENTATION OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY STRATEGY

У сучасних умовах корпоративна соціальна відповідальність все частіше розглядається не тільки як добросовісне, підтримане суспільством ведення бізнесу, але й як спосіб створення доданої вартості і підвищення економічної ефективності. Ефективне управління соціальною відповідальністю проявляється у формуванні виробничих, економічних і соціальних цілей підприємства, сприянні їх досягнення, забезпеченні економічного зростання.

Завданням управління соціальною відповідальністю є забезпечення в коротко- і довгострокових ринкових періодах виробництва ефективного виконання необхідних функцій всіх партнерів бізнесу. Роль процесу управління соціальною відповідальністю, як технології управлінської діяльності, полягає в забезпеченні ефективної реалізації поставлених цілей регулювання діяльності підприємства. Переваги підприємств від реалізації соціально-корпоративних проектів ми розподілили на економічні, суспільно-організаційні, соціальні.

При реалізації підприємством соціальних стратегій постає питання балансу двох показників - ефективності для суспільства: соціального ефекту (внесок підприємства у вирішення соціальної проблеми) і вигоди для підприємства: впливу на основну діяльність (економічний ефект (дохід) від реалізації стратегії). Можна виділити три основні показники оцінки вигоди для підприємства, пов'язаних з їх участю в соціальних програмах: 1) окупності інвестицій, спрямованих на соціальні програми; 2) ефективності благодійної допомоги та інших соціальних стратегій порівняно з ефективністю реклами, стимулювання продажу тощо; 3) процесу реалізації соціальних стратегій.

Економічні переваги підприємства від реалізації соціально-корпоративних проектів проявляються в наступному: 1) підприємство, орієнтоване на соціально відповідальну поведінку, як правило, є лідером у своїй галузі і досягає більшого успіху, ніж те, яке ставить перед собою виключно фінансові цілі; 2) вартість акцій підприємства з високим рівнем залученням персоналу в добровільні програми в середньому виростає швидше в порівняно з середнім зростанням по галузі; 3) чистий прибуток підприємства з низьким рівнем корпоративного волонтерства та рентабельність його операційного прибутку нижчий, ніж у підприємства з високим рівнем корпоративного волонтерства; 4) більше половини споживачів у всьому світі надають перевагу користуванню послугами підприємств, що мають гарну репутацію в певній сфері; 5) 75 % інвесторів визнають, що аспекти діяльності компаній в області соціальної відповідальності є важливими при прийнятті рішень щодо інвестування; 6) збільшення обсягу продажу та частки ринку відбувається внаслідок масової підтримки населенням саме тих підприємств, які постійно публічно дотримуються КСВ; 7) оптимізація операційних процесів та зменшення виробничих витрат як певний зиск від імплементації КСВ.

Щодо суспільно-організаційних переваг, то соціально відповідальна поведінка підприємства виникає, як відповідь на певні очікування суспільства та є відображенням певної ділової та громадської позиції. Як показує світова практика, завдяки участі співробітників у волонтерських програмах продуктивність праці підвищується на 20-28 %.

Найскладніше питання для підприємства - це залучення та утримання кваліфікованих робітників. Все більше молодих спеціалістів обирають соціально відповідального роботодавця. Співробітники, що залучені в соціальні проекти, впливають на формування ринку та лояльність клієнтів.

Говорячи про конкурентні переваги для підприємства, варто також згадати, що впровадження стратегії з КСВ має також певні переваги для суспільства і для держави загалом (рис. 1).

Важливою конкурентною перевагою вітчизняних підприємств є впровадження та реалізація дієвої стратегії корпоративної соціальної відповідальності, що уможливить задоволення соціальних потреб різних соціальних груп та держави в цілому. Оскільки успіх та досягнення позитивних результатів функціонування вітчизняних підприємств в умовах ринкового середовища все більше визначається не лише економічними факторами, але й соціальними.



Рис. 1 Переваги від впровадження підприємством КСВ для суспільства та держави

Отже, конкурентні переваги для підприємства, що запроваджують принципи сталого розвитку в свою повсякденну діяльність, можуть досягатись за рахунок наступних складових: правильного визначення пріоритетів та напрямів розвитку з урахуванням їх соціальної орієнтації; своєчасної діагностики проблем та реалізації заходів щодо їх вирішення; зменшення виробничих витрат за рахунок впровадження сучасних досягнень логістики, підвищення ефективності використання ресурсів та зменшення відходів; використання пільг, передбачених законодавством для соціально відповідальних підприємств; отримання переваг під час взаємодії з іншими виробничими та фінансовими організаціями; зменшення ризиків щодо втрати чи недоотримання прибутку внаслідок штрафних санкцій або заборони діяльності; підвищення інвестиційної привабливості підприємства; збільшення сегмента ринку завдяки обізнаності та бажанню споживачів користуватися продукцією підприємства; оптимізації страхових витрат.

#### **Перелік використаних джерел:**

1. Віхляєва С.І. Шляхи оптимізації управлінських рішень підприємства в умовах ризику та невизначеності / С.І. Віхляєва / Вісник НТУ «ХП». - 2013. - № 67, (1040). - С. 143-147
2. Грішнова О.А. Соціальна відповідальність у контексті подолання системної кризи в Україні / О.А. Грішнова // Демографія та соціальна економіка. - 2011. - № 1. - С. 39-46.
3. Дейч М.Є. Становлення та розвиток багаторівневої системи соціальної відповідальності: управлінський аспект : [моногр.] / М.Є. Дейч. - Донецьк: ІЕП НАНУ, 2014 - 352 с.
4. Колот А. Корпоративна соціальна відповідальність: еволюція та розвиток теоретичних поглядів / А. Колот // Економічна теорія. - 2013. - № 4. - С. 5-26.
5. Соціальна відповідальність: теорія і практика розвитку: [моногр.] / [А.М. Колот, О.А. Грішнова та ін.] ; ред. А.М. Колот. - К.: КНЕУ, 2012. – 501 с.

УДК 338.2

**Василюк Юлія**

студентка групи ПФ-31

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя  
м. Тернопіль, Україна

**Науковий керівник: Нагорняк Ірина**

старший викладач кафедри економіки та фінансів

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя  
м. Тернопіль, Україна

**Yulia Vasilyuk**

student of the group PF-31

Ternopil Ivan Puluj National Technical University

Ternopil, Ukraine

**Scientific supervisor: Iryna Nahorniak**

Senior Lecturer of the Economics and Finance Department

Ternopil Ivan Puluj National Technical University

Ternopil, Ukraine

#### **ЗЕЛЕНА ЕКОНОМІКА – ШАНС ДЛЯ УКРАЇНИ GREEN ECONOMY – A CHANCE FOR UKRAINE**

Питання економіки України турбує кожного українця. За часи Незалежності було безліч ударів по її стабільності. Кожного разу коли до влади приходив новий президент,